

KUN.UZ САЙТИДА РЕКЛАМА ЖОЙЛАШТИРИШ УЧУН НАРХНОМА

2026 йил 15 октябрдан амал қилади · Нархлар сўмда кўрсатилган

1 150 000

Telegram · обуначи
t.me/kunuzofficial

7 500 000

Instagram · обуначи
instagram.com/kun.uz

4 150 000

YouTube · обуначи
youtube.com/@kunuz_official

815 000

Facebook · обуначи
fb.com/kunuznews

1. Материалларни тайёрлаш

№	Хизмат тури	Нархи (сўм)
1.1	Мижоз маълумотлари асосида PR-мақола ёзиш (4 000 белгига) — ўзбекча	3,9 млн
1.2	Мижоз маълумотлари асосида PR-мақола ёзиш (4 000 белгига) — русча / инглизча	5,9 млн
1.3	Мухбир тадбирга чиққан ҳолда мақола тайёрлаш (4 000 белгига)	4,9 млн
1.4	Материални таржима қилиш (ўзбекчадан русчага, русчадан ўзбекчага)	1,9 млн
1.5	Материални таҳрирлаш ва корректура қилиш	13,9 млн
1.6	Мижознинг Техник топшириғи (ТТ) асосида материал сценарийсини ёзиш	13,9 млн
1.7	Тадбирга бориб фоторепортаж тайёрлаш (Тошкент ш.)*	4,9 млн

*- Бошқа ҳудудларда фоторепортаж тайёрлаш хизмати алоҳида ҳисобланади.

2. Видеопродакшн

№	Формат (мижоз ТТси асосида)	Тариф-1	Тариф-2	Тариф-3	Тариф-4
2.1	Тадбирни тасвирга олиш / Реклама видеоси	1 минутгача 8,9 млн	3 минутгача 11,9 млн	5 минутгача 14,9 млн	7 минутгача 17,9 млн
2.2	Корпоратив видео / Компания ҳақида фильм	10 минутгача 19,9 млн	15 минутгача 26,9 млн	20 минутгача 33,9 млн	25 минутгача 40,9 млн
2.3	Тет-а-тет форматдаги PR-интервью / Подкаст	15 минутгача 16,9 млн	20 минутгача 20,9 млн	25 минутгача 23,9 млн	30 минутгача 26,9 млн

3. KUN.UZ сайти ва ижтимоий тармоқларида реклама жойлаш

№	Жойлаш	Ўзбекча (UZ)	Русча (RU)	Инглизча (EN)
Сайтда PR-мақола				
3.1	Сайтда «Сўнгги янгиликлар» лентасида мақола	14,9 млн	4,9 млн	4,9 млн
3.2	Сайтда мақола ва Telegram каналида анонс	37,9 млн	12,9 млн	8,9 млн
3.3	Мақолани сайт лентасида PIN қилиш, 24 соат	3,9 млн	1,9 млн	1,9 млн
KUN.UZ ижтимоий тармоқларида реклама (РИМ)*				
3.4	Telegram-пост, ТОП 15 минут	42,9 млн @kunuzofficial , @kunuz	10,9 млн @kun.uzru	7,9 млн @kunuzenglish
3.5	Telegram каналида постни PIN қилиш, 1 соат	1,9 млн @kunuzofficial , @kunuz	0,9 млн @kun.uzru	0,9 млн @kunuzenglish
3.6	Instagram ва Facebook, ТОП 30 минут + Stories	15,9 млн @kun.uz , fb.com/kun.uznews	1,9 млн @kun.uzru , fb.com/kunuz.ru	1,9 млн @kun.uzenglish , fb.com/kunuzenglish
3.7	Фақат Stories (Instagram ва Facebook)	4,9 млн @kun.uz , fb.com/kun.uznews	0,9 млн @kun.uzru , fb.com/kunuz.ru	0,9 млн @kun.uzenglish , fb.com/kunuzenglish
3.8	Instagram ва Facebook Reels'ларида маҳсулот ёки бренд логотипини визуал кўрсатиш	6,9 млн @kun.uz , fb.com/kun.uznews	0,9 млн @kun.uzru , fb.com/kunuz.ru	0,49 млн @kun.uzenglish , fb.com/kunuzenglish

*- РИМ — реклама-информацион материал.

4. KUN.UZ YouTube каналида реклама жойлаш

№	KUN.UZ YouTube-канал	Нархи
4.1	KUN.UZ асосий YouTube-каналида видеоролик жойлаш	32,9 млн
4.2	YouTube роликларида 15 секундгача Пэкшот (Pack shot)* жойлаш	6,9 млн
4.3	YouTube роликларида 15 секундгача Плашка** жойлаш	6,9 млн
4.4	YouTube роликларида бренд логотипини визуал кўрсатиш	6,9 млн

*- Пэкшот (Pack shot) — бу логотип ёки маҳсулотнинг ҳаракатланувчи ёки ҳаракатсиз визуал тасвири.

** - Плашка — бу видео устига жойлаштирилаётган график элемент (фонли қатлам ёки анимацияли блок).

5. KUN.UZ сайтида баннер рекламаси жойлаш

№	KUN.UZ сайтидаги баннерлар	Нархи
5.1	Сайтнинг барча версияларидаги баннер рекламаси 1 000 та кўрсатиш учун (Десктоп 1366×220px, мобил баннер 600×300px)	33 000
5.2	Fullscreen мобил баннер: сайтнинг мобил версиясидаги тўлиқ экранли заставка 1 000 та кўрсатиш учун (320×480px)	55 000
5.3	Видео-баннер: сайт мобил ва десктоп-версияларидаги видеоролик (20 секунд) 1 000 та кўрсатиш учун	55 000
5.4	Button Logo* – Брендингги тугма-баннер, сайтнинг барча версияларида логотип кўринишида 30 кунга жойлаштирилади	77,0 млн

*- Button Logo — маҳсулот логотипи туширилган тугма бўлиб, босилганда махсус брендингги саҳифага ўтади.